

Réf. Hôtel Le Bristol

## REFLEXION STRATEGIQUE

Le choix des mots clés s'est fait en fonction du trafic qu'ils peuvent amener sur le site, de l'environnement concurrentiel sur ces mots clés et de leur pertinence susceptible d'amener un trafic qualifié.

Nous pouvons grâce à cette liste de mots clés mettre en place une stratégie de référencement divisée en 2 grandes parties : le référencement incluant votre nom (nom d'établissement) dans les requêtes, et celle qui exclue justement votre nom pour avoir des requêtes plus larges, et donc souvent plus concurrentielles, mais apporteur d'une nouvelle clientèle.

Votre hôtel se trouve dans une zone touristique concurrentielle et populaire, nous forçant à nous placer sur des positions géographique et vos prestations pour obtenir un trafic ciblé.

### Thématique Nom d'établissement

Hôtel le Bristol  
Restaurant le Bristol  
Hôtel restaurant le Bristol

### Thématique Géographie + prestation

hotel niederbronn  
hotel niederbronn les bains  
hotel a niederbronn  
hotel à niederbronn les bains

niederbronn les bains hotel  
niederbronn hotel

niederbronn restaurant  
hotel restaurant niederbronn  
restaurant gastronomique niederbronn

cure thermale niederbronn  
hotel spa niederbronn  
séjour thermal niederbronn